

Link do produktu: <https://www.domix.pl/zestaw-sztucce-ambition-napoli-72el-walizka-p-21.html>



Zestaw SZTUĆCE Ambition NAPOLI 72el Walizka

Cena	379,00 zł
Dostępność	Dostępny
Czas wysyłki	24 godziny

Opis produktu

Komplet sztućców w walizce "NAPOLI" 72-elementowy marki Ambition

Zestaw sztućców NAPOLI to sztućce o klasycznym kształcie, zdobione subtelnym motywem fali. Delikatne wzornictwo sprawia, że kolekcja Napoli jest jedną z chętniej wybieranych przez klientów. Oferta skierowana również do restauracji i hoteli.

Wykonane ze stali nierdzewnej wysokiej jakości 18/10.

Polerowanie włóknami agawy sprawia, że powierzchnia jest lśniąca.

Zestaw składa się aż z 72 elementów i jest to komplet na 12 osób.

Charakterystyka produktu

Charakterystyka:

- producent: Ambition
- linia: Napoli
- ilość elementów: 72
- materiał wykonania: stal nierdzewna wysokiej jakości 18/10
- skład zestawu i rozmiar:

12 x łyżka stołowa 19,6 cm

12 x nóż stołowy 21 cm

12 x widelec stołowy 19,2 cm

12 x łyżeczka do herbaty 13,7 cm

12 x widelczyk do ciasta 13,5 cm

1 x łyżka wazowa 30 cm
1 x nalewka do sosu 16 cm
1 x chochelka do zupy
1 x widelec i łyżka do sałaty 19,3 cm
1 x łyżeczka do cukru 15,5 cm
1 x szczypcy do cukru 11 cm
1 x łopatką do ciasta 22 cm
2 x łyżka do serwowania 19 cm
2 x widelec do mięs 15 cm

- zapakowane w stylową walizkę, dzięki czemu są idealnym zakupem na prezent
- z przeznaczeniem dla 12 osób
- lśniąca polerowana powierzchnia
- klasyczny wzór, estetyczny wygląd
- idealne do codziennego użytku jak i do stosowania w gastronomii
- możliwość zmywania w zmywarce
- produkt nowy, fabrycznie zapakowany

Informacje o producencie

Historia marki Ambition

Klasa, elegancja oraz użyteczność

2004

Powstanie marki AMBITION

Ambition to polska marka, w 2004 r. zadebiutowała znakomitymi sztuczkami z wysokogatunkowej stali nierdzewnej. Sztuczki obiadowe zaprezentowane zostały w dwóch liniach: dynamicznej, a jednocześnie klasycznej Napoli, przywodzącej na myśl powiew wiatru i fale w nadmorskim Neapolu, oraz Verona, oddającej elegancję i romantyzm miasta kochanków, od którego wzięła nazwę.

2005

Marka Ambition rozszerza swoją działalność o segment HoReCa

2006

Rozszerzenie asortymentu o porcelanę, garnki i akcesoria kuchenne

Zachęceni sukcesem, poszerzyliśmy asortyment o produkty odpowiednie zarówno do częstego stosowania, jak i na specjalne okazje.

2007

Wprowadzenie marki na rynki zagraniczne

2014

Ambition sponsorem kulinarnego show Hell's Kitchen emitowanego w telewizji POLSAT.

2015

„Promocja od Kuchni” – ogólnopolska loteria marki Ambition.

2016

Ambition działające aktywnie jako partner Polskiej Akademii Gastronomicznej.